

Tagung TREUHAND|MODULAR 2024



TREUHAND|MODULAR

Ort

Hotel Marriott
Neumühlequai 42
8006 Zürich

Webinar

Zoom

Datum

4. Juni 2024
08.30 – 16.30 Uhr

Normalpreis inkl.

After Modular Party

CHF 820.00

Mitgliederpreis inkl.

After Modular Party

CHF 730.00

After Modular Party

kostenlos

Anmeldung

www.sts.edu oder
Anmeldetalon

Treuhand-Unternehmen im Wandel

In der sich ständig wandelnden Arbeitswelt ist Anpassungsfähigkeit von entscheidender Bedeutung. An der Tagung TREUHAND|MODULAR erkunden wir die Schlüsselthemen der Digitalisierung, neuen Arbeitsformen und ihrer Auswirkungen auf die Treuhandbranche. Tauschen Sie sich mit Kolleg*innen aus und nehmen Sie frische Perspektiven mit, um sich erfolgreich den Herausforderungen der heutigen Treuhandwelt zu stellen.

Die Tagung findet in Zusammenarbeit mit dem Institut Treuhand 4.0 von TREUHAND|SUISSE statt. Im Anschluss an die Tagung sind Sie herzlich zu einem Apéro-Riche eingeladen.

Tagungsprogramm

08.15 Uhr	Begrüssungskaffee
08.30 Uhr	Tagungseröffnung und Moderation Lynn Kunz und Feri Cilurzo
08.45 Uhr	Internes Employer Branding um Talente zu begeistern Yannick Blättler
09.45 Uhr	Kaffeepause
10.15 Uhr	Künstliche Intelligenz im Treuhandwesen Kevin Kuhn
11.00 Uhr	Die neusten Tools und Technologien Impulse von Softwareanbietern
12.00 Uhr	Stehlunch
13.15 Uhr	Datenschutz konkret Olivier Buchs
14.00 Uhr	Automatisierung im Treuhandbüro Roman Wey
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	Social Media für Treuhandunternehmen Elisa Hüttner
16:00 Uhr	SNB: Mandat, Organisation und aktuelle Geldpolitik Dr. Petra Tschudin
16.30 Uhr	Verabschiedung und Ende der Tagung mit anschliessender After Modular Party

Referenten



Internes Employer Branding um Talente zu begeistern

Yannick Blättler zeigt in diesem Referat auf, warum das interne Employer Branding genau so wichtig ist wie das externe und warum es zentral ist, um Talente langfristig im Unternehmen zu halten. Er zeigt vor allem sechs Dimensionen der Organisationskultur von morgen auf und erklärt, wie man diese erfolgsorientiert umsetzt.

- Yannick Blättler
Gründer und CEO NEOVISO AG
-



Künstliche Intelligenz im Treuhandwesen: Grundlagen, Praktisches und Chancen

In diesem Referat wird die Bedeutung von Daten als Grundlage für verschiedene Arten der Künstlichen Intelligenz (KI) erörtert. Anschliessend werden praxisnahe Beispiele wie ChatGPT und Co. sowie konkrete Schritte für die Implementierung von KI in Treuhandbüros vorgestellt. Zuletzt wird ein Ausblick auf die zukünftige Entwicklung der KI in der Treuhandbranche gegeben.

- Kevin Kuhn
Gründer und Geschäftsführer Gopf AG
-



Die neuesten Tools und Technologien für die Treuhandbranche: Impulse von Softwareanbietern

Kreative, inspirierende Kurzpräsentationen, wohin die Reise geht und welche Softwarefunktionen in Zukunft relevant sein werden.

- Diverse Softwareanbieter, moderiert von Feri Cilurzo
-



Datenschutz konkret: Effektive E-Mail Verschlüsselung für sichere Kommunikation

Spätestens seit der Einführung des neuen Datenschutzgesetzes stellt sich die Frage, welche Daten unverschlüsselt per E-Mail verschickt werden dürfen und welche Verschlüsselungslösungen gewählt werden sollten. Dabei geht es sowohl um rechtliche als auch technische Aspekte. Beleuchtet wird auch, für welche Anbieter und Produkte sich andere Treuhänder*innen entschieden haben.

- Olivier Buchs
Betriebsökonom lic. oec. publ., Geschäftsführer TREUHAND|SUISSE Zürich
-

Referenten



Automatisierung im Treuhandbüro: 4 praktische Anwendungsbeispiele

Entdecken Sie die neuesten Trends und Innovationen im Bereich der Automatisierung in Treuhandbüros. Dieses Referat bietet einen umfassenden Einblick in die fortschrittlichen Digitalisierungstechnologien, welche die Arbeit von Treuhänder*innen in der Schweiz revolutionieren. Erfahren Sie, wie diese Technologien Effizienz steigern, Genauigkeit verbessern und neue Möglichkeiten in der Treuhandbranche eröffnen.

- Roman Wey
Head of IT, Abacus Implementation Specialist, Aeberli Treuhand AG
-



Social Media für Treuhandunternehmen: Praxisbeispiele für einen attraktiven Firmenauftritt

Tauchen Sie ein in die Welt von Social Media! Erfahren Sie, wie Sie durch geschickten Einsatz von Social Media Ihr Treuhandunternehmen voranbringen können und sich in der digitalen Ära erfolgreich positionieren. Entdecken Sie praxisnahe Tipps, um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, neue Mitarbeitende zu gewinnen und Ihr Netzwerk zu erweitern.

- Elisa Hüttner
Social Media Expertin, STS Schweizerische Treuhänderschule
-



Die SNB: Mandat, Organisation und aktuelle Geldpolitik

Die Nationalbank hat das Mandat, die Preisstabilität unter Berücksichtigung der konjunkturellen Entwicklung zu gewährleisten. Was ist die Bedeutung dieses Mandats, wie ist die SNB organisiert, um ihr Mandat zu erfüllen, und mit welchen Herausforderungen sieht sich die Geldpolitik aktuell konfrontiert?

- Dr. Petra Tschudin
Stellvertretendes Mitglied des Direktoriums SNB
-



STS SCHWEIZERISCHE
TREUHÄNDER SCHULE

Eine Bildungsinstitution von
TREUHAND | SUISSE